



ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА АО «ТАГМЕТ»

Политика в области качества является основой всей деятельности предприятия. Политика в области качества разработана согласно корпоративной Политике в области качества Группы ТМК и Стратегии ТМК.

Цели:

АО «ТАГМЕТ» - предприятие, базирующее свою деятельность на лидерстве руководства и вовлеченности персонала. Политика в области качества ориентирована на удовлетворение постоянно растущих требований и ожиданий Потребителей, на взаимовыгодное долгосрочное сотрудничество с нашими партнерами, на постоянное улучшение и повышение результативности Системы менеджмента качества, производство высококачественной высокотехнологичной продукции, соответствующей международным, региональным и национальным стандартам, законодательным и обязательным требованиям, расширение и завоевание рынков сбыта, получение максимальной прибыли.

Ключевые стратегические задачи:

- постоянно поддерживать на должном уровне и укреплять репутацию предприятия как надежного поставщика трубной продукции высокого качества;
- идентифицировать будущие потребности и удовлетворять непрерывно изменяющиеся запросы Потребителей в соответствии с конъюнктурой рынка;
- создавать новые виды продукции и обеспечивать требуемый уровень качества при оптимальных затратах за счёт повышения устойчивости технологии и квалификации персонала;
- улучшать качество выпускаемой продукции на основе требований и ожиданий потребителей, что в сочетании с результативным управлением процессами, а также вовлечением всего персонала предприятия в коллективный труд единомышленников, позволит нашему предприятию сохранить позицию Лидера в области качества;
- реализовывать корпоративные Цели в области качества Группы ТМК через постановку локальных Целей в области качества АО «ТАГМЕТ».

Высшее руководство АО «ТАГМЕТ» берет на себя обязательства:

- поддерживать соответствие действующей Системы менеджмента качества в соответствии с требованиями стандартов ISO 9001, API Spec Q1, СТО Газпром 9001 действующих редакций, постоянно улучшать и повышать ее результативность за счет создания условий для творческой и эффективной работы, непрерывного совершенствования производства продукции;
- обеспечивать требуемые ресурсы в необходимых объемах, считать это приоритетным вопросом качества в деятельности предприятия;
- расширять рынки сбыта за счет освоения новых видов продукции;
- повышать производственную эффективность;
- совершенствовать профессиональные навыки персонала, проводить обучение новым стандартам, методам, системам управления и технологиям, развивать корпоративную культуру с целью повышения качества продукции и услуг;
- вовлекать и мотивировать каждого работника в деятельность по постоянному улучшению Системы менеджмента качества;
- разъяснять Политику в области качества, её реализацию на всех уровнях управления и во всех функциональных подразделениях, создавать условия, обеспечивающие осознанное вовлечение работников в деятельность по постоянному улучшению;
- соответствовать требованиям потребителей, применимым законодательным и нормативным требованиям.

Высшее руководство несет ответственность за реализацию Политики в области качества на предприятии.

Управляющий директор АО «ТАГМЕТ»

Приказ № 334 от 18.09 2020 г.

С.И. Билан