

**«ТАГМЕТ»: качество, сервис, партнерство  
Коммерсантъ-Юг, 10.06.09**

*Таганрогские трубки развивают партнерские связи с металлотрейдерами России*

**На Таганрогском металлургическом заводе, входящем в Трубную Металлургическую Компанию (ТМК), состоялась конференция, в которой приняли участие более 100 крупнейших российских металлотрейдеров. Ее организаторами стали ТМК и Российский Союз Поставщиков Металлопродукции. Это одно из мероприятий, которое позволит сохранить на ТАГМЕТе объемы производства труб различного назначения.**

Сегодняшнее положение на российском рынке трубной продукции директор Таганрогского филиала Торгового дома «ТМК» Александр Кузнецов охарактеризовал так:

- Нехватка финансирования вследствие мирового финансового кризиса привела к снижению спроса на трубную продукцию. Следовательно начала снижаться активность металлоторгующих организаций – дилеров ОАО «ТАГМЕТ». Общий спад потребления трубной продукции в России за первый квартал года составил 33%. Несмотря на это Торговому дому «ТМК» удалось обеспечить загрузку ТАГМЕТа и не допустить резкого спада производства, а по некоторым видам продукции – нарастить объемы. Первоочередной задачей укрепления своих позиций на российском трубном рынке для нас является проведение политики выстраивания взаимовыгодных отношений со всеми потребителями нашей продукции. Впрочем, мы и раньше с большим вниманием относились к проблемам сбыта, расширяли сеть официальных дилеров. В 2003 году, например, их было всего 36, а сегодня эта цифра выросла до 89.

Маркетинг неспроста вышел сегодня в число приоритетов для таганрожцев. Дело в том, что две другие проблемы – качество и сервис для потребителей – на предприятии успешно решены. С пуском первого в России стана непрерывной прокатки бесшовных труб нефтегазового сортамента PQF, внедрением Системы качества в соответствии с ISO 9001 и API Spec Q1 ТАГМЕТ получил возможность выпускать трубную продукцию мирового уровня. А заводские логисты успешно освоили комплектацию сборных вагонов, в результате в один вагон загружается до 17 позиций продукции. По сравнению с 2007 годом количество отгруженных сборных вагонов возросло на 3,5%.

Практикуют на предприятии и отправку труб своим автотранспортом прямо на склад потребителю. Услуга эта из разряда «антикризисных», она появилась совсем недавно в ответ на пожелания партнеров ТАГМЕТа. Такая транспортировка и дешевле, и быстрее для заказчика. А для трубников она расширяет географию рынка и повышает конкурентоспособность тагметовской продукции. За 4 месяца 2009 года таким способом было доставлено около 2000 тонн трубной продукции более чем в 20 городов России.

Есть еще одна причина, по которой на металлургическом заводе активно занялись маркетингом: на предприятии убеждены, что оживление в кредитовании реального сектора экономики уже во втором-третьем кварталах внесет положительную динамику в нашу экономику и в первую очередь в строительство. А это значит, что потребность в тагметовских трубах возрастет.

Похоже, что это мнение разделяют и металлотрейдеры, со всех концов России приехавшие на конференцию. Они с интересом выслушали доклады Президента РСРМ Александра Романова, директора по качеству ОАО «ТАГМЕТ» Александра Карнауха, директора филиала ЗАО «Торговый дом «ТМК» Александра Кузнецова, заместителя технического директора по технологии ОАО «ТАГМЕТ» Владимира Пояркова и приняли участие в развернувшейся здесь дискуссии. Главная тема – тенденции развития рынка металлопродукции, а конкретно – сегмента стальных труб. Кроме прогнозов звучали и пожелания.

А затем гости посетили участок термической обработки труб и отделение машины непрерывного литья заготовки. Особый интерес вызвало знакомство с трубопрокатным

комплексом, где работает непрерывный стан PQF, ведь ничего подобного в России пока не увидишь. Знакомил участников конференции с производством заместитель генерального директора ОАО «ТМК» по маркетингу Сергей Билан.

- Качество таганрогской продукции отменное, - сказал директор компании «Рустил трейд» Максим Пацвальд, приехавший на конференцию из Владивостока. – Импонирует и то, что сбытовая политика «ТМК» предусматривает долгосрочные, взаимовыгодные партнерские взаимоотношения. Мы с удовольствием работаем с таганрожцами и надеемся на расширение сотрудничества. Ведь кризис не будет длиться вечно.

Ну что ж, именно на такой эффект руководство ТМК и ТАГМЕТа и рассчитывает. Кстати, в 2008 году продукция предприятия поставлялась в 64 региона России и в 40 стран мира.