



18 июня 2020 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Генеральный директор ТМК выступил на форуме РСПП в рамках Недель российского бизнеса-2020

Генеральный директор ТМК Игорь Корытько принял участие в онлайн-дискуссии, которую провел Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП) в рамках Недель российского бизнеса-2020.

Его выступление состоялось на сессии «Рынок труда: уроки кризиса и посткризисное развитие», участники которой обсудили эффективность мер государства и бизнеса по сохранению рабочих мест и трудовых коллективов, рынок труда в новых условиях, а также успешные практики и перспективы внедрения цифровых технологий в трудовые отношения.

По словам Игоря Корытько, одним из важных итогов периода самоизоляции стало то, что применявшиеся и до коронавируса технологии удаленного доступа и дистанционной работы в условиях пандемии прошли проверку и стали по-настоящему массовыми для персонала многих компаний.

«В результате и сотрудники, и мы как работодатели поняли, что используя эти дистанционные методы, можно не просто работать, а работать с той же эффективностью, обеспечивая ту же динамику обсуждений и принятия решений, что и в обычном режиме», — отметил Игорь Корытько.

По его словам, за прошедшее в самоизоляции время у персонала сформировались новые привычки, и компании должны быть к этому готовы. С другой стороны, и у компаний была возможность оценить своих работников в новых условиях труда. В дистанционном режиме на первый план вышли такие компетенции сотрудников, как цифровая грамотность, умение работать в онлайн-формате, способность перестроить привычный рабочий график.

«Мы увидели каждого сотрудника с иной стороны, и надо сказать, что многие проявили лучшие качества, которые мы ранее, возможно, не всегда замечали», — отметил генеральный директор ТМК.

В то же время, по словам Игоря Корытько, дистанционный режим показал и возможности для оптимизации работы персонала, причем не в смысле сокращения его численности, а в плане более эффективного перераспределения функций, определения более конкретного функционала, создания более четких условий взаимодействия работников.

Также, по мнению генерального директора ТМК, высокую значимость в условиях пандемии показали внутренние каналы коммуникации, корпоративные социальные сети, мобильные приложения и мессенджеры, ставшие важным источником информации и обмена лучшими практиками для сотрудников, сыгравшие ключевую роль в организации эффективного оперативного общения руководства.



**ТРУБНАЯ
МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ
КОМПАНИЯ**

«У нас есть твердая уверенность, что наиболее удачные наработки и решения, доставшиеся нам от коронавирусного периода, обязательно найдут свое воплощение в будущем и сделают наш бизнес более эффективным», — подчеркнул Игорь Корицько.

ТМК (www.tmk-group.ru) — глобальный поставщик стальных труб, трубных решений и сопутствующих сервисов для нефтегазового сектора. Компания обладает производственными активами в России, Румынии и Казахстане. Наибольшую долю в структуре продаж ТМК занимают нарезные нефтегазовые трубы, отгружаемые потребителям в более 80 странах мира. ТМК поставляет продукцию в сочетании с широким комплексом сервисных услуг по термообработке, нанесению защитных покрытий, нарезке премиальных соединений, складированию и ремонту труб. Компания развивает свои научно-технические компетенции и ведет разработку инновационной трубной продукции на базе научно-технического центра (НТЦ) в Сколково и Российском научно-исследовательском институте трубной промышленности (РосНИТИ). Акции ТМК обращаются на Лондонской фондовой бирже и на Московской бирже.

[ТМК в Facebook](#) * [ТМК в Twitter](#) * [ТМК в Youtube](#) * [ТМК в Flickr](#)

Пресс-служба ПАО «ТМК»: тел. +7 (495) 775-76-00, e-mail: pr@tmk-group.ru